

**TERMES DE REFERENCE POUR
L'ELABORATION DU PLAN STRATEGIQUE 2026-2030 DE L'ODEB**

Bujumbura, mars 2026

1. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

L'organisation de Défense de l'environnement et le Développement Durable « ODEB » en sigle, a été créée en 1990 puis agréée par l'Ordonnance Ministérielle n° 205.01/495 du 28 octobre 1992.

Sa mission est de promouvoir, assurer la protection de l'environnement et la gestion durable des ressources naturelles à travers des activités permanentes et ponctuelles dans les domaines de l'environnement, de l'eau, hygiène et assainissement, de la sécurité alimentaire ainsi que le relèvement communautaire basé sur les mesures adaptées au changement climatique en vue de contribuer à l'amélioration continue des conditions de vie et du bien-être de la population burundaise en utilisant des stratégies de développement durable appropriées.

Dans la mission d'élaboration de stratégie de mobilisation des ressources sur financement du projet Burundi Buhire exécuté par ODEB, Fondation Stamm et COPED en partenariat avec Welthungerhilfe, une des recommandations a été la mise en place d'un plan stratégique actualisé de cette organisation.

L'élaboration d'un plan stratégique sera d'une grande utilité pour l'ODEB afin de mieux donner des orientations stratégiques claires dans l'accomplissement de sa mission. Le plan stratégique va guider également les efforts de diversification et de mobilisation de fonds et rendra plus efficace les interventions de l'ODEB.

Afin d'accélérer ses efforts, de rehausser son profil public et d'accroître sa gamme d'interventions au niveau national, ODEB va procéder à une planification stratégique sur la période de 5 ans.

Le résultat escompté est un plan stratégique de cinq ans (2026-2030) validé par les membres du conseil d'administration et du personnel de l'ODEB ainsi que ses partenaires.

Pour bien mener ce travail, ODEB fera recours à une expertise chevronnée dans ce domaine de planification stratégique avec plusieurs variantes

LIEU ET DATE DE L'ATELIER Bujumbura, Centre communautaire du 30/03 au 1^{er} avril 2026.

2. PARTICIPANTS A L'ATELIER

Au niveau interne, il est prévu les participants suivants :

- **Staff de l'ODEB (5 personnes) :**
 - **Comité exécutif de l'ODEB (3 personnes) :**
 - **Membre de l'ODEB (2) :** 2 membres
- Au niveau externe,
- Lors de la réunion de restitution : 5 représentants des partenaires participeront à la session de Mars lors de la validation du plan stratégique afin de recueillir leurs avis et considérations et au total, le nombre de participants attendu à l'atelier est de 15 personnes.

3. OBJECTIFS DE L'ATELIER

a. Objectif général

L'objectif principal l'atelier est d'élaborer et valider un nouveau plan stratégique de l'ODEB pour 2026-2030 en vue d'orienter ses interventions dans les cinq (05) ans à venir.

b. Objectifs spécifiques

Plus spécifiquement, il s'agira de :

- Etablir un bilan participatif de la mise en œuvre des interventions durant la période de 2012 à 2025, l'exercice doit se focaliser sur le niveau d'atteinte de résultats et les disparités ;
- Analyser les succès et les échecs des stratégies employées à la mise en œuvre de différentes actions de l'ODEB pour la période écoulée considérée ;
- Définir pour les cinq (05) ans (2026-2030) à venir, la vision, mission, les valeurs, les cibles, les grands axes d'intervention et les résultats escomptés de l'ODEB en tenant compte des facteurs internes et externes ;
- Définir les stratégies et modalités de mise en œuvre des actions de l'ODEB pour les cinq ans à venir et leur pérennisation ;
- Déterminer les domaines prioritaires du plan stratégique 2026-2030 pour assurer le développement durable. Les domaines prioritaires pour cette période sont définis sur la base du bilan et de l'analyse de situation socio-économique et environnementale au Burundi ;
- Identifier les stratégies de mise en œuvre qui ont fait preuve de leur efficacité dans le pays et dans un contexte socio-économique similaire et selon deux variantes **différentes** ;
- Développer le plan d'action de la stratégie, ce plan doit assurer la cohérence verticale avec les objectifs de la stratégie ;
- Développer un cadre de suivi et un échéancier de mise en œuvre des stratégies et interventions de l'ODEB pour cette période ;
- Estimer le budget pour l'exécution de ce plan stratégique.

4. RESULTATS ATTENDUS

- Le bilan analytique de la mise en œuvre de différentes actions pour la période 2012 à 2025 est établi ;
- Le diagnostic participatif de la problématique est réalisé ;
- Les domaines prioritaires du plan d'action stratégique 2026-2030 pour assurer le développement durable sont déterminés ;
- Les stratégies de mise en œuvre du plan stratégique sont identifiées ;
- Un système de suivi et d'évaluation de mise en œuvre du plan stratégique est élaboré ;
- Le coût du plan stratégique est défini.

5. METHODOLOGIE

L'atelier sera animé par un consultant indépendant expérimenté dans l'orientation qui sera recruté.

Il sera chargé de définir sa méthodologie à adopter ainsi que son offre financière

Le document du plan stratégique 2026-2030 (Livrable) sera disponible le 10 avril 2026.
